

Toyota Earth Charter

Implementace konsolidovaného managementu životního prostředí

Základní politika

I. Příspěvek k prosperující společnosti 21. století

Cílem je přispívat k vývoji prosperující společnosti 21. století a usilovat o růst, který je v souladu s ochranou životního prostředí, snaha dosáhnout nulových emisí ve všech firemních aktivitách.

II. Vývoj a využívání technologií šetrných k životnímu prostředí

Aplikace všech možných technologií šetrných k životnímu prostředí, vývoj a zavádění nových technologií umožňujících harmonickou co-existenci přírody a průmyslu.

III. Dobrovolné aktivity

Vývoj dobrovolného plánu zlepšování, který není založen jen na preventivním měření a plnění zákonů, ale v hledání klíčových problémů v globálním, národním či regionálním měřítku a prosazení jejich postupných řešení.

IV. Spolupráce se společností

Budování úzké spolupráce s širokým spektrem jednotlivců a organizací účastnících se ochrany životního prostředí včetně vlád, lokálních úřadů i zainteresovaných firem a odvětví.

Pracovní pokyny

1. Vždy mějte na zřeteli životní prostředí

Úkol dosáhnout nulových emisí ve všech fázích životního cyklu, tedy výroby, použití i likvidace.

- Vyvíjet a vyrábět produkty s vynikajícími parametry ochrany životního prostředí
- Využívat bezodpadové výrobní postupy
- Zavádět preventivní opatření
- Realizovat podnikatelskou činnost způsobem vedoucím ke zlepšování životního prostředí

2. Obchodní partneři jsou spolupracovníci na tvorbě lepšího životního prostředí

Spolupracovat s těmito organizacemi.

3. Jako člen společnosti

Aktivně se účastnit společenských aktivit.

- Podílejte se na recyklaci
- Podporovat vládní aktivity na ochranu životního prostředí
- Přispívat na činnost neziskových organizací

4. Směřovat k lepšímu porozumění

Aktivně zveřejňovat informace a propagovat informovanost týkající se problematiky životního prostředí.

The Toyota logo, consisting of three overlapping ellipses, is displayed in red at the bottom right of the page.

Politika Toyota Europe k ochraně životního prostředí

Cíl: Dosáhnout vedoucí postavení v ochraně životního prostředí po celý cyklus životnosti vozidla.

Na základě vyhlášené politiky Toyota Earth Charter se společnosti, které jsou členy Toyota Motor Europe, zavazují příkladně udávat směr ke snížení dopadu činností Toyoty na životní prostředí.

Závazek k ochraně životního prostředí:

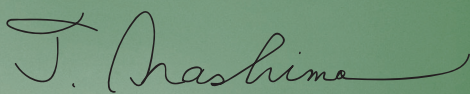
Snížení emisí po celý cyklus životnosti vozidla.
Závazek ke snižování, opakovanému používání a recyklaci
Trvalý výzkum k dosažení skutečného „ekologického vozu“

Trvalé zlepšování:

Šetrnost k životnímu prostředí od designu po likvidaci
Soulad se zákonnými normami
Provoz s nižší spotřebou energie

Otevřený dialog:

Podpora ekologického chování u všech partnerů
Vytváření pozitivního přístupu k životnímu prostředí
Vytváření příležitostí k navyšování znalostí v oblasti životního prostředí



1. února 2009

Tadashi Arashima
Prezident a CEO
Toyota Motor Europe

